



Our Solar Town

Διδακτική Ενότητα 4.1 Δημόσιες σχέσεις



akaryon⁰
WERTTOOLS • UMWELT • FÖRDERUNGEN



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Διδακτική Ενότητα 4.1 – Θεωρητικό Μέρος

Δημόσιες σχέσεις

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης (ΜΜΕ) αντιπροσωπεύουν την επικοινωνία μεταξύ του αποστολέα (του συντάκτη του μηνύματος) και του παραλήπτη (αναγνώστες, θεατές και ακροατές). Επηρεάζουν την καθημερινή μας ζωή, τον τρόπο ζωής μας, τις επιλογές του τρόπου ζωής μας, την επικοινωνία μας με τους άλλους, ακόμη και τις αξίες μας. Τα παιδιά σήμερα γεννιούνται και ζουν σε μια κοινωνία κορεσμένη από τα μέσα ενημέρωσης. Ζούμε σε έναν κόσμο όπου τα μέσα ενημέρωσης υπάρχουν παντού. Σημαντική στη σημερινή ψηφιακή εποχή είναι η κριτική αξιολόγηση του παρουσιαζόμενου περιεχομένου και η συνειδητοποίηση της δυνατότητας αποτελεσματικής μετάδοσης και ερμηνείας μηνυμάτων. Επομένως, είναι απαραίτητο να διδάξουμε στα παιδιά την παιδεία στα μέσα ενημέρωσης.

Τα ΜΜΕ εκτελούν τέσσερις βασικές λειτουργίες: πληροφόρηση, ερμηνεία, κοινωνικοποίηση και ψυχαγωγία. Όλα τα μέσα μαζικής ενημέρωσης θεωρούνται δημόσια, γρήγορα, οργανωμένα αλλά και εφήμερα.

Οι δημόσιες σχέσεις αφορούν τη δημιουργία μόνιμων σχέσεων μεταξύ της εταιρείας και των ανθρώπων μέσω αμφίδρομης επικοινωνίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας. Συνήθως αυτοί είναι ήδη υπάρχοντες και δυνητικοί πελάτες, αλλά μπορούμε επίσης να μιλήσουμε για τα μέσα ενημέρωσης, τους υπαλλήλους, τα συνδικάτα, τις τοπικές κοινότητες κ.λπ.

Εάν ετοιμάζουμε μια δημόσια παρουσίαση, είναι καλό να γνωρίζουμε ότι το κοινό θα θυμάται τα εξής:

- 20% όσων ακούν
- 30% όσων βλέπουν
- 50% όσων βλέπουν και ακούνε
- 70% όσων βλέπουν, ακούνε και συζητούν αμέσως

Τα μέσα ενημέρωσης είναι ο τύπος, το ραδιόφωνο, η τηλεόραση και το διαδίκτυο με μια ποικιλία μέσων (βίντεο, ιστολόγια, βιντεοϊστολόγια, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.). Για την επιτυχή χρήση των μέσων επικοινωνίας και ενημέρωσης ισχύουν βασικοί κανόνες, οι οποίοι είναι οι ίδιοι για όλα τα μέσα:

- Καθορισμένο χρονοδιάγραμμα (η διάρκεια της έκδοσης, η διάρκεια του άρθρου, η έκδοση ...)
- Ένα συγκεκριμένο θέμα που παρουσιάζεται στον παραλήπτη κατάλληλα (με απλό τρόπο, ώστε πολλοί άνθρωποι να καταλάβουν)
- Το επιλεγμένο θέμα χρειάζεται διεξοδική έρευνα και πρέπει να προετοιμαστούμε για την αναφορά το στα επιλεγμένα μέσα.

Συνάντηση συντακτών για το Ραδιόφωνο - Πώς δημιουργούμε μια ραδιοφωνική μετάδοση

1. Η διάρκεια της μετάδοσης πρέπει να είναι 3 λεπτά. Αν το άρθρο είναι μεγαλύτερο, πρέπει να το χωρίσουμε κατάλληλα σε μεγάλα τμήματα
2. Προσδιορίζουμε το θέμα της μετάδοσης
3. Ορίζουμε τους ρόλους: ποιος θα γράψει το άρθρο, ποιος θα είναι ραδιοφωνικός παρουσιαστής και ποιος θα είναι ο φιλοξενούμενος.
4. Προσδιορίζουμε τη μορφή του άρθρου





- Γράφουμε το άρθρο με τη μορφή συνομιλίας (ερώτηση - απάντηση ή με τη μορφή συζήτησης, διαλόγου)

- Γράφουμε στον χρόνο ενεστώτα

- Ακριβώς στην αρχή λέμε τα βασικά στοιχεία του άρθρου - ποιος, τι, πώς, πότε, πού, γιατί - για να τραβήξουμε την προσοχή των ακροατών. Μόνο τότε ξεκινάμε με το θέμα του άρθρου: εισαγωγή, κύριο μέρος και συμπέρασμα. Εν κατακλείδι, ο ραδιοφωνικός παρουσιαστής μπορεί να προσθέσει τα δικά του προσωπικά σχόλια και να συνοψίσει το άρθρο.

5. Χρησιμοποιούμε επίσημη γλώσσα:

- Χρησιμοποιούμε σύντομες, απλές, σαφείς προτάσεις (καθεμιά να έχει μήκος μία γραμμή πληκτρολογημένου κειμένου με μεσαίο μέγεθος γραμματοσειράς). Δεν πρέπει να επαναλαμβάνουμε προτάσεις και δεν πρέπει να χρησιμοποιούμε πολύπλοκες λέξεις, αλλά αυτές που απεικονίζουν και περιγράφουν τι συμβαίνει.

- Πρέπει να γράψουμε το άρθρο σαν να ήταν προφορικό και όχι γραπτό κείμενο.

6. Καταγράφουμε μια ραδιοφωνική μετάδοση/εκπομπή:

- Διαβάζουμε το κείμενο καθαρά, δυνατά και με ευφράδεια

- Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε ηχητικά εφέ που προσθέτουν σαφήνεια στο θέμα του άρθρου. Ένα μουσικό χαλί ή/και μουσική μεταξύ τμημάτων των άρθρων κάνει την εκπομπή πιο ενδιαφέρουσα. Αργότερα, μπορούμε να επεξεργαστούμε τις ηχογραφήσεις χρησιμοποιώντας ένα πρόγραμμα στον υπολογιστή.

Πρέπει να γνωρίζουμε ότι οι ακροατές μας είναι πιθανώς παιδιά, εκπαιδευτικοί και άλλοι ενήλικες, οι οποίοι μπορούν να μας ακούν, αλλά δεν μπορούν να μας βλέπουν. Να είστε συναρπαστικοί, σύντομοι και συνεπείς, με σημαντική προσωπική συμβολή και σοβαρές, αλλά και ενδιαφέρουσες προτάσεις.



Συνάντηση συντακτών για τον Παγκόσμιο Ιστό - Πώς ετοιμάζουμε ένα διαδικτυακό άρθρο, ιστολόγιο, βιντεοϊστολόγιο ή δημοσίευση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Το πιο σημαντικό πράγμα στο διαδίκτυο είναι ο τίτλος: θα πρέπει να τραβάει την προσοχή, να περιέχει λέξεις-κλειδιά, να περιγράφει το περιεχόμενο του άρθρου και επίσης θα πρέπει να είναι δυνατή η εύρεση του άρθρου μέσω μιας μηχανής αναζήτησης. Μία ελκυστική εμφάνιση του άρθρου με το κατάλληλο στυλ γραμματοσειράς, πρόσθετες εικόνες και ήχους είναι επίσης σημαντική.

1. Διαδικτυακό άρθρο - Δημοσίευση ιστολογίου

Εκτός από τις πληροφορίες που παρέχουν, οι αναρτήσεις σε ιστολόγιο περιλαμβάνουν προσωπικές απόψεις και εμπειρίες του συγγραφέα. Είναι σημαντικό να δημοσιεύετε τακτικά πληροφορίες και συνδέσμους ιστολογίου μέσω των κοινωνικών δικτύων.





Η εμφάνιση ενός ιστολογίου είναι πολύ σημαντική, επομένως πρέπει να προσπαθήσετε να σχεδιάσετε κατάλληλα το ίδιο καθώς και τις μεμονωμένες αναρτήσεις. Τα σχόλια είναι ευπρόσδεκτα, αλλά πρέπει να βεβαιωθούμε ότι αντιδρούμε σε αυτά άμεσα αλλά και ευγενικά.

1. Μικρότερες αλλά τακτικές αναρτήσεις θα έχουν απήχηση σε περισσότερα άτομα! (Θα πρέπει να καθορίσουμε κατά προσέγγιση τον αριθμό των λέξεων για κάθε ανάρτηση, καθώς και τον αριθμό των αναρτήσεων. Μπορούμε να διαιρέσουμε τις αναρτήσεις εάν το άρθρο είναι μεγαλύτερο. Οι επόμενες θα πρέπει να καθυστερήσουν για λίγες ημέρες.) Προσδιορίζουμε τα θέματα των δημοσιεύσεων και το εύρος της καθεμίας (αν έχουμε πολλές δημοσιεύσεις).

2. Καθορίζουμε ποιος θα γράψει ποια δημοσίευση, ποιος θα φροντίσει την εμφάνισή της και ποιος θα αναζητήσει τις εικόνες.

3. Κατά τη σύνταξη ενός κειμένου, δίνουμε προσοχή στα εξής:

- Τίτλος: θα πρέπει να είναι ενδιαφέρων και να ενθαρρύνει την περαιτέρω ανάγνωση

- Δομή: Εισαγωγή - κύριο μέρος - συμπέρασμα

- Στυλ: Σύντομες παράγραφοι από τρεις έως τέσσερις προτάσεις, ή ακόμα και λιγότερες. Πρέπει να υπάρχει κενό μεταξύ των παραγράφων, π.χ. μια κενή γραμμή.

- Δομή: Διαιρούμε τις μεγαλύτερες δημοσιεύσεις σε ενότητες. Δημιουργώντας στους τίτλους μία υπερσύνδεση επιτρέπουμε την πρόσβαση σε μεμονωμένες παραγράφους και δίνουμε στον αναγνώστη γρήγορη πρόσβαση στο επιθυμητό περιεχόμενο.

- Hashtags: Προσθέστε τις λέξεις-κλειδιά ως διαφορετικά # hashtags

- Υποστηρικτικοί σύνδεσμοι: Προσθέστε στο ιστολόγιό σας συνδέσμους που να περιέχουν επιπλέον ενδιαφέροντα γεγονότα, άλλες δημοσιεύσεις, παρόμοιες και σχετικές αναρτήσεις από άλλα ιστολόγια, βίντεο κ.λπ. Μπορείτε επίσης να προσθέσετε συνδέσμους και σε άλλες σχετικές ιστοσελίδες. Οτιδήποτε μπορεί να ενδιαφέρει τον αναγνώστη και υποστηρίζει το θέμα της ανάρτησης είναι ευπρόσδεκτο.

4. Όσον αφορά την εμφάνιση, δίνουμε προσοχή στα εξής:

- Οι εικόνες πρέπει να είναι πρωτότυπες, ελκυστικές, καλής ποιότητας, με εμφανείς τις πηγές τους και μια σύντομη περιγραφή. Μπορούν επίσης να προέρχονται και από το προσωπικό μας αρχείο.

- Πρέπει να υπάρχει συνέπεια σε όλη την έκταση της δημοσίευσης όσον αφορά τον τύπο και το μέγεθος των τίτλων, υποτίτλων, σύνδεσμων και γενικά όλου του κειμένου, το διάστιχο, τις περιγραφές των φωτογραφιών κ.λπ. Μπορούμε βέβαια να προσθέσουμε κάτι νέο και διαφορετικό σε κάθε δημοσίευση (χρώμα, στυλ γραμματοσειράς, έντονη γραφή). Οι δυνατότητες στο διαδίκτυο είναι ατελείωτες!

5. Χρησιμοποιούμε οικεία γλώσσα. Όσο περισσότεροι αναγνώστες έχουν την αίσθηση ότι μιλούν με τον συγγραφέα, τόσο περισσότερο μπορούν να σχετίζονται με αυτόν σαν να γνώριζαν ο ένας τον άλλον. Με αυτόν τον τρόπο, η επιτυχία της ανάρτησης στο ιστολόγιο είναι εγγυημένη.





2. Δημοσίευση βίντεο

1. Δεν πρέπει να διαρκεί περισσότερο από 3 λεπτά.
2. Ορίζουμε το θέμα.
3. Ορίζουμε έναν χειριστή κάμερας, έναν συντονιστή, έναν καλεσμένο... Όσα περισσότερα άτομα συμμετέχουν, τόσο πιο δυναμικό και επομένως ενδιαφέρον είναι το βίντεο.

4. Προετοιμασία πριν από τη βιντεοσκόπηση:

- Ο τίτλος πρέπει να περιέχει λέξεις-κλειδιά καθώς και μια ενδιαφέρουσα περιγραφή του περιεχομένου του βίντεο.

- Γράφουμε ένα "σενάριο" - ένα σχέδιο για το τι θα θέλαμε να παρουσιάσουμε στο βίντεο και καθορίζουμε πού, ποιον και τι θα καταγράψουμε.

- Στην εισαγωγή, καλωσορίζουμε τους θεατές και παρέχουμε σύντομες πληροφορίες σχετικά με το θέμα που θα παρουσιαστεί, το οποίο αποτελείται από ένα βασικό περιεχόμενο και ένα συμπέρασμα. Πριν κλείσουμε την παρουσίαση, μπορούμε να δώσουμε μια προσωπική γνώμη και να ευχαριστήσουμε τους θεατές που μας παρακολούθησαν.

5. Βιντεοσκόπηση:

- Βιντεοσκοπούμε με κάμερα ή με smartphone έχοντας φροντίσει να υπάρχει πολύς ελεύθερος χώρος για αποθήκευση της εγγραφής.

- Πριν από την επίσημη εγγραφή, κάνουμε ένα σύντομο δοκιμαστικό κλιπ για να ελέγξουμε την εικόνα και τον ήχο.

- Το φως της ημέρας είναι το πιο κατάλληλο για τον φωτισμό (χωρίς όμως τον ήλιο πάνω στα πρόσωπα ή φωτισμό πίσω από αυτά).

- Μιλάμε δυνατά και καθαρά.

- Διατηρούμε το γύρω περιβάλλον καθαρό, τακτοποιημένο και ήσυχο. Δεν θα πρέπει να τραβάει την προσοχή, διαφορετικά ο περιβάλλον χώρος θα είναι πιο ενδιαφέρων από τις πληροφορίες που θέλουμε να μεταδώσουμε.

- Καταγράφουμε την «εκπομπή» αρκετές φορές, καθώς μπορούμε να την επεξεργαστούμε αργότερα.

6. Επεξεργασία της εγγραφής σε υπολογιστή με κατάλληλο πρόγραμμα: μπορούμε να το συντομεύσουμε, να το περικόψουμε, να προσθέσουμε ηχητικά εφέ, εφέ βίντεο, να αυξομειώσουμε την ταχύτητα της εγγραφής, να ενώσουμε πολλά βίντεο μαζί, να επεξεργαστούμε τις συνδέσεις μεταξύ εγγραφών, να προσθέσουμε τίτλο ή άλλο κείμενο, εικόνες, μουσική. Πρέπει πάντα να δηλώνουμε τις πηγές όσων δημοσιεύουμε και δεν προέρχονται από το προσωπικό μας αρχείο!

Εδώ θα βρείτε έναν ενδιαφέροντα δωρεάν διαδικτυακό δημιουργό βιντεοσκοπημένων ιστοριών:

<https://spark.adobe.com/sp/design/video/e7e4fb64-967a-44db-8e88-eb6b59d0b856>





3. Δημοσίευση σε κοινωνικά δίκτυα

Τα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Instagram, TikTok κ.λπ.) χρησιμοποιούνται επιτυχώς για τη διάδοση διαφόρων πληροφοριών. Μπορούμε να κάνουμε αναρτήσεις που θα οδηγήσουν τους άλλους σε ήδη έτοιμα ιστολόγια, βίντεο, ιστότοπους και θα διαβαστούν από όσο το δυνατόν περισσότερα άτομα.

1. Η ανάρτηση δεν πρέπει να υπερβαίνει τις 2-3 προτάσεις, με λέξεις-κλειδιά που πρέπει να σχετίζονται με το περιεχόμενο του άρθρου. Μπορεί επίσης να είναι μία άποψη, μια ερώτηση... Η ανάρτηση πρέπει να είναι ενδιαφέρουσα για να τραβήξει την προσοχή ενός διαδικτυακού επισκέπτη που θέλει να δει την ανάρτησή σας με περισσότερες λεπτομέρειες.
2. Πρέπει να προσθέσουμε έναν σύνδεσμο στην ανάρτηση!
3. Μπορούμε να προσθέσουμε σχετικά #hashtags που θα ενημερώνουν τους αναγνώστες για το θέμα.
4. Τα πιο δημοφιλή είναι τα προφίλ με τακτικές δημοσιεύσεις. Το καλύτερο είναι να γίνονται μικρότερες και συχνότερες αναρτήσεις.
5. Μπορούμε να προσθέσουμε διαφορετικά gif, αυτοκόλλητα και φατσούλες (μπορούμε επίσης να τα βάλουμε σε κείμενο και να χρησιμοποιηθούν αντί για λέξεις). Μπορούμε να αλλάξουμε χρώματα και στυλ γραμματοσειράς. Το καλύτερο είναι να είστε πρωτότυποι, έτσι οι επισκέπτες θα παρατηρήσουν την ανάρτησή σας αμέσως!
6. Πρέπει να απαντάμε σε κάθε σχόλιο και να ευχαριστούμε για όλα τα θετικά σχόλια που λαμβάνουμε.

ΠΗΓΕΣ:

-https://dijaski.net/gradivo/soc_sno_mnozicni_mediji_in_komunikacije_01

-http://dk.fdv.uni-lj.si/magistrska/pdfs/mag_vovk-liljana.pdf

-<https://www.spletnopero.si/najboljsi-triki-za-pisanje-besedil-za-spletne-strani/>

- Η εικόνα με το μικρόφωνο του John-Mark Kuznietsov από Pexels





Διδακτική Ενότητα 4.1 – Διδακτικό Σενάριο

Δημόσιες σχέσεις

Τα παιδιά μαθαίνουν πώς να κάνουν ραδιοφωνική μετάδοση και βίντεο για το διαδίκτυο.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 90 λεπτά

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΤΑΞΗΣ: μετωπική διάταξη, διάταξη σε ομάδες

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ: συζήτηση, εργασία στο διαδίκτυο

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Γενικός στόχος του μαθήματος: Ως προς το γνωστικό αντικείμενο οι μαθητές να είναι σε θέση να μάθουν πώς να κάνουν ραδιοφωνική μετάδοση και βίντεο για το διαδίκτυο

Επιμέρους στόχοι οι μαθητές να μάθουν:

- πώς να συντάσσουν άρθρα σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος
- πώς να δημιουργούν βίντεο για ανάρτηση στα κοινωνικά δίκτυα
- πώς να καταγράψουν μία ραδιοφωνική μετάδοση

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΥΛΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ:

- υπολογιστές, smartphones

ΕΙΣΑΓΩΓΗ / ΑΦΟΡΜΗΣΗ (10 λεπτά):

Οι μαθητές μιλούν με τον εκπαιδευτικό για τους τρόπους διαφήμισης και παρουσίασης των θεμάτων στη σημερινή εποχή. Χωρίζονται σε τέσσερις ομάδες: Ραδιόφωνο και Παγκόσμιος Ιστός, ο οποίος με τη σειρά του χωρίζεται σε διαδικτυακό άρθρο σε ιστολόγιο, βίντεο σε βιντεοϊστολόγιο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Όλες οι ομάδες έχουν το ίδιο θέμα: να παρουσιάσουν τα ηλιακά θερμικά συστήματα όσο το δυνατόν καλύτερα.

ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ (50 λεπτά):

Ο εκπαιδευτικός έχει μια συνάντηση με τους «συντάκτες» της κάθε ομάδας. Στη συνάντηση όλα τα μέλη παρουσιάζουν τις ιδέες τους, διανέμουν τη δουλειά, καθορίζουν το χρονικό πλαίσιο για την ολοκλήρωσή της, τη διάρκεια του άρθρου / της ανάρτησης / του βίντεο, τον αριθμό των σελίδων ή των άρθρων, την εμφάνιση (μπορείτε να βρείτε όλες τις πληροφορίες στο θεωρητικό μέρος).

Οι ομάδες ή οι μαθητές μεμονωμένα αναζητούν πληροφορίες, χρησιμοποιώντας το διαδίκτυο ή τη βιβλιογραφία από προηγούμενες Διδακτικές ενότητες (1, 2, 3). Πρέπει να γράψουν ένα άρθρο με θέμα «Ηλιακό θερμικό σύστημα». Αποφασίζουν μόνοι τους εάν το άρθρο θα έχει τεχνικό, οικολογικό, οικονομικό, χρηστικό, διαφημιστικό χαρακτήρα ή εάν θα έχει τη μορφή συνέντευξης με κάποιον που έχει ήδη ηλιακή θερμική εγκατάσταση κ.λπ. Ο ρόλος του εκπαιδευτικού εδώ είναι να επιβλέπει, να συντονίζει και να συνδράμει τους μαθητές.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ (30 λεπτά):

Οι μαθητές παρουσιάζουν τη δουλειά τους. Καταγράφουν μία ραδιοφωνική μετάδοση και ένα βίντεο στο smartphone. Στο τέλος, μπορούν να δημοσιεύσουν τη δουλειά τους σε κοινωνικά δίκτυα, όπως Instagram, Facebook, TikTok, χρησιμοποιώντας ίσως το *Εργαλείο σχεδιασμού εγκατάστασης ηλιακού θερμικού συστήματος*.





Εταίροι:

Ιστοσελίδα: <https://solartown.eu/>

akaryon GmbH, Αυστρία



Ιστοσελίδα: <http://www.akaryon.com/>

Climate Alliance Αυστρία

Ιστοσελίδα: <http://www.klimabuendnis.at>



Solar Heat Europe/ESTIF

Ιστοσελίδα: <http://www.solarheateurope.eu/>



Κ.Π.Ε. Περτουλίου - Τρικκαίων, Ελλάδα

Ιστοσελίδα: <https://blogs.sch.gr/krepertoul/>



VseUK Institute, Σλοβενία

Ιστοσελίδα: <http://www.vseuk.si>



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη δημιουργία αυτής της δημοσίευσης δεν αποτελεί συμφωνία με το περιεχόμενο, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των δημιουργών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

